

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 6/7/26
משותפים: מוריה שלום, עידן רייכמן, נועם עמרן

מס' 103/7/26 – הרשות לזכויות ניצולי שואה – התקשרות עם ליא קניג באמצעות "שירלי לביא סוכנות שחקנים" לקמפיין בנושא זכויות ניצולי שואה
פנייתה של שרית יפת

רקע:

הרשות לזכויות ניצולי השואה במשרד ראש הממשלה היא הזרוע הביצועית המרכזית של הממשלה לטיפול בשורדי השואה, בפליטי השואה ובנפגעי התנכלות אנטישמית בתקופת מלחמת העולם השנייה. הרשות משלמת, בשם המדינה, תגמולים ומענקים לזכאים ופועלת לאפשר להם הזדקנות מיטיבה באמצעות מתן מענים רפואיים, סוציאליים וחברתיים. אחת ממטרותיה המרכזיות של הרשות היא למצות את מלוא הזכויות העומדות לרשות השורדים. עם זאת, שורדי השואה, בני משפחותיהם, וביתר שאת הציבור הרחב, לרבות גורמי טיפול בעמותות, בקופות החולים, עובדים סוציאליים ומתנדבים, מכירים בעיקר את תחום התגמולים והמענקים, ופחות את מכלול השירותים והמענים שהרשות מעמידה לרשות השורדים. לפיכך, הרשות מבקשת לצאת בקמפיין הסברה שיציג את מגוון המענים שהיא מעניקה, תוך הדגשת העובדה שהם משתרעים על תחומים רבים ואינם מתמצים בסיוע כלכלי בלבד.

מטרות הקמפיין:

להניע לפעולה את ניצולי השואה ובני משפחותיהם למצות את כלל הזכויות שמגיעות להם ולא רק את הזכויות הכלכליות.

אמצעי השידור: הקמפיין יכלול שידור בטלוויזיה, ברדיו, בעיתונות, ובפלטפורמות דיגיטליות.

קהל יעד:

- שורדי שואה
- בני משפחה.
- גורמי טיפול
- הציבור הרחב

אופן בחירת הפרזנטור:

לצורך העברת מסרי הקמפיין באופן אפקטיבי נדרש פרזנטור שיוכל להנגיש את הנושא לקהל הרחב באופן טבעי, אנושי ונגיש, תוך שילוב הומור עדין שיאזן את אופיו הרציני של המסר.

בהתאם לכך, יש יתרון לליהוק שחקן מוכר ובעל נוכחות ציבורית, אשר יסייע להגביר את הקשב לקמפיין, להפוך אותו לזכיר ובולט ולהפחית את תחושת הכובד העלולה להתלוות לנושא.

במסגרת זו נבחרה השחקנית ליא קניג. מעמדה כאחת משחקניות התיאטרון הבולטות והמוערכות בישראל, לצד אישיותה המזוהה עם סמכות, חדות ואמינות, הופכים אותה למתאימה במיוחד להעברת מסרי הקמפיין. נוסף על כך, הרקע האישי שלה כניצולת שואה מעניק למסרים ממד של אותנטיות ואמינות ומחזק את השפעתם.

לאור האמור, ולאחר משא ומתן שנוהל עם סוכנות "שירלי לביא סוכנות שחקנים", המייצגת את ליא קניג, התקבלה הצעת מחיר עבור השתתפותה בקמפיין בסך 80,000 ₪, לא כולל מע"מ.

בדיקת ההצעה:

ההצעה נבחנה ע"י גב' שרית יפת, מנהלת תחום תוכן והפקת וידיאו בלפ"מ, , תוך שקלול הפופולריות הרבה שלה, מידת החשיפה הצפויה במדיה וההשפעה הציבורית של הקמפיין, ונמצאה תואמת ביחס לעלות הריאלית של שירות מסוג זה .

הצעת המחיר מצורפת לפרוטוקול.

החלטה:

בהתאם לאמור ברקע לפרוטוקול, ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם ל"א קניג באמצעות הסוכנות "שירלי לביא סוכנות שחקנים" במסגרת קמפיין בנושא "זכויות לניצולי שואה", עבור הרשות לזכויות ניצולי שואה, וזאת לפי תקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

שם הספק: ל"א קניג בייצוג הסוכנות שלה שירלי לביא סוכנות שחקנים, ח.פ. 038505996

תקופת ההתקשרות: מיום תחילת ההתקשרות ועד לחצי שנה.

היקף ההתקשרויות: 80,000 ₪ לא כולל מע"מ.

(ע"ד נעם עמרן)

ע"ד נעם עמרן

יועמי"ש

עידן רייכמן

חשב

מוריה שלום
מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית

מוריה שלום

יו"ר